

ANBI Publicatie

Voorwoord:

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Theater Mach.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden.

Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in;

1. Het bestuur van Stichting Theater Mach.
Het functioneren van het bestuur.
2. Ontstaansgeschiedenis en de achtergrond.
3. Missie, visie en doelstellingen van de stichting.
4. Strategiebeleid en de werkzaamheden (activiteiten) van de stichting.
5. Financiën en de besteding van het vermogen van de stichting.
6. De manier waarop de Stichting geld werft.

Stichting Theater Mach;

Stichting Theater Mach werd in 2008 door, acteur/theatermaker Armin Tashakoor opgericht met als doel het maken van maatschappijkritische Theatervoorstellingen, voor een bereid publiek.

Theatervoorstellingen die het publiek confronteren, ontroeren en aanzetten tot nadenken.

In onze voorstellingen staat actualiteit, kwaliteit en originaliteit van het onderwerp centraal

Het stichting werkt volgens de *code of cultural governance*.

1. Het bestuur:

Het bestuur van St. Theater Mach bestaat uit drie leden;

Voorzitter, mevrouw Heleen Hamete.

Secretaris, mevrouw Mijke Zeegers.

Penningmeester, mevrouw Esther Thedinga.

Het bestuur controleert en adviseert over alle activiteiten en de financiële zaken van onze gezelschap en vergadert minimaal twee keer per jaar. De werkzaamheden van alle bestuursleden worden geheel onbezoldigd verricht.

Naast het bestuur van het stichting is Armin Tashakoor de algemeen directeur/artistiek leider en Jeroen van Pagine de zakelijke leider van Theater Mach.

Betekenis van Mach:

MACH is de eenheid waarmee het doorbreken van de geluidsbarrière gemeten wordt. Als de geluidsbarrière doorbroken is er volgt een keiharde kabaal, die men 1 Mach genoemd.

Gezien de manier waarop we Theater maken, Mach was en is de enige benoeming waar we ons in kunnen vinden.

2. Historie van Mach;

Ontstaansgeschiedenis;

Na 15 jaar actief te zijn geweest als acteur binnen het professionele theatercircuit van Nederland en België.

Groeide bij Armin het gevoel van ontevredenheid en ergernis over de manier waarop meeste theatermakers zich, met theater maken bezighouden en dat is de drijfveer geweest in het oprichten van Theatergroep MACH.

Theater Mach is van mening dat de theatermakers vaak maatschappelijke problemen uit de weg gaan, en/of eromheen draaien i.p.v. een duidelijke stelling aan te nemen, en de problemen aan te kaarten en bespreekbaar te maken, aan de ene kant, en aan de andere kant is het multiculturele theater ook een grote bron van ergernis voor Armin Tashakoor geweest omdat, de verschillen en tegenstellingen tussen de bevolkingsgroepen niet uitgesproken worden maar juist naar zijn mening in een doofpot gestopt, onder de moto tolerantie. Terwijl dat Theatergroep Mach vindt dat tolerantie is niets anders dan pure gebrek aan eigen mening.

Onder tolerantie slijmerd onvrede die bij ongewisse tijden zoals nu gemakkelijk tot uitbarsting van problemen kan leiden, daarnaast juist door tolerantie niemand durft vandaag de dag daadwerkelijk ervoor uit te komen, waar de problemen liggen en als iemand het wel zou durven wordt die direct gestigmatiseerd en bestempeld als racist of een waanzinnige.

We zijn van mening dat alleen door de problemen bespreekbaar te maken, komen we tot inzicht en eventueel tot een oplossing. Om die redenen werd in 2008 Theater Mach opgericht om een bijdrage te

kunnen leveren in aan kaarten van maatschappelijk/politieke issues bij het Nederlandse publiek. met die insteek hebben we in alle vier producties van ons discutabele zaken voor jong volwassenen aangekaart.

“124000+1 profeten” waarin we tegenstrijdigheden binnen de drie grootste geloof stromingen “Jodendom, christendom en de Islam” en de rol van God als een misvatting,

“Wat zou jij doen?” over grond rechten, en democratie en de kwetsbaarheid er van, op het moment dat de democratie van zelf sprekend wordt.

“Slagerszoon” een adembenemend waargebeurd verhaal over hoe de zoon van een simpele dorpslager zich kan ontwikkelen tot een waar mensen slachter. Het levens verhaal van een van de gevluchte kopstukken van de regime van ayatollahs in Iran. Deze man heeft ruim 800 mensen geëxecuteerd in die afgelopen 33 jaar.

“Ik wil jou” Met een nieuwe discussietheater voorstelling wil Theater Mach jongeren bewust maken van het feit dat ze beïnvloed worden bij het bepalen van hun standpunt over maatschappelijke en politieke kwesties. Daarnaast willen we hen meegeven dat ze ondanks al deze externe krachten verantwoordelijk zijn voor hun eigen handelen. Tot slot krijgen de jongeren middels Ik wil jou tools aangereikt die hen kunnen helpen om zich tegen negatieve sociale beïnvloeding te wapenen.

“Right Now” Drie jongeren proberen te overleven in een huisje op het Spaanse platteland. Ze zijn niet tevreden met de Nederlandse maatschappij en proberen een eigen gemeenschap op te bouwen in het buitenland. De een moet van zijn reclasseringsambtenaar mee de andere zit op het rand van radicalisering en zit midden in identiteitscrises en fantaseert over de IS. De derde persoon is een idealist die geen beriep heeft voor de maatschappelijke probleem van nu. In Spanje proberen de jongeren zelf regels op te stellen, waarnaar ze alle drie moeten leven. Maar het blijkt makkelijker om de regels te bedenken dan om ze na te leven. En er ontstaan ook steeds meer conflicten tussen de drie jonger- en. Ze willen wel allemaal een andere en betere toekomst, maar ze zijn het er niet over eens hoe die bereikt moet worden. In deze snelle, confronterende en fysieke voorstelling van Theater Mach vinden de jongeren zelf uit of regels nou zin hebben of niet. Het gaat om de vragen wat persoonlijke vrijheid is en hoeveel vrijheid vrijheid kan hebben, wat is democratie en kunnen we de IS ook een democratie noemen?

Achtergrond initiatiefnemer;

Armin Tashakoor, geboren in Iran, is op zestienjarige leeftijd als politiek vluchteling naar Nederland gekomen. Zijn passie is theater en zijn obsessies zijn politiek en geschiedenis. Zijn professionele carrière als acteur begon in 1996 met de Theatervoorstelling “*Undesirable Elements*” van Dave Schwab en Ping Chong, sindsdien heeft Armin zowel in het Theater als in Tv-producties in Nederland en België gespeeld. Hij vindt dat er echter te weinig theatervoorstellingen gemaakt worden die maatschappijkritisch of politiek gericht zijn. Om deze reden heeft hij in 2008, samen met een aantal collega's uit de theater wereld, de theatergroep MACH opgezet. Naast zijn werk op de planken, is Armin ook dramadocent op Dalton lyceum in Barendrecht, daarnaast geeft Armin theaterworkshops. Met rust, humor en oprechtheid weet hij mensen te boeien, een diepere laag te laten zien om uiteindelijk met andere ogen naar de wereld te kijken. Een van de hoogste punten in zijn carrière als acteur tot nu toe, is het behalen van VPRO publieksprijs tijdens de Holland Festival 2011 met de voorstelling “*Befor i sleep*” de bewerking van De *Kersentuin* van *Tsjechov* door de Britse regisseur *Tristan Sharps*, met theatergezelschap “Dream Thins Speak”. Armin Tashakoor wil graag zijn ervaring in volwassen theater door te voeren in de toekomstige producties van Theatergroep Mach.

Draagvlak;

- A Theater Mach speelt in op de actuele onderwerpen, maatschappelijke en politieke vraagstukken die van groot belang zijn op mondiaal niveau.
- B Het theater aanbod in een grote stad als Rotterdam is beperkt, commercieel en te duur, vaak *feel good*, “niets aan de hand” Theater voorstellingen. In onze ogen met alle respect volstrekt oninteressant en inhoudsloos. Terwijl dat we zien en horen om ons heen dat Rotterdam mist iets in het aanbod op gebied van theater (*ook gebleken uit het onderzoeksrapport van COS*) dat er wel degelijk behoefte is aan theatervoorstellingen met diepgaande onderwerpen, en waarin maatschappelijke dilemma’s aanbod komen.
- C Mach kiest ervoor om onderwerpen aan te snijden waarin aan de ene kant herkenbaar is voor het publiek, waarin we het publiek/maatschappij een spiegel voorhouden. Anderzijds uit onze marktonderzoek is gebleken dat overgrote meerderheid van mensen hebben behoefte aan gehoord te worden, en juist na bezoeken van een maatschappijkritisch of politiek gerichte theater voorstelling graag hun mening kwijt willen en een nagesprek of een opendebat zeer verwelkomen. Hierdoor wil theater Mach, afhankelijk van de thema van het stuk aan het einde van iedere voorstelling een open debat of gesprek uur met het publiek te organiseren, waarvoor we gastsprekers uitnodigen vanuit de politiek en of de maatschappelijke organisaties. Op zo manier kunnen de toeschouwers hun mening kwijt over wat ze gezien hebben en tegelijkertijd kunnen wij zien wat voor effect onze voorstelling bij het publiek heeft achter gelaten.
- D Binnen de kunst en cultuursector ziet men graag diversiteit en mede een aanbod voor Nederlanders met andere culturele achtergronden. Aangezien dat de initiatiefnemer/oprichter van de groep van Perzische oorsprong is en de thema’s die we kiezen zijn op mondiaal niveau versterkt het draagvlak voor theater Mach.

3. Onze visie;

In deze historisch enerverende tijden van onderlinge spanningen in de wereld, het geloof, etnisch en economische conflicten, waarin de idealen vervagen en de maatschappelijke vraagstukken/problemen onbeantwoord blijven, acht theater Mach zijn opdracht om deze belangrijke thema’s kritisch en scherp vanuit verschillende standpunten belichten om een diepgaande onderwerp van gesprek aan te snijden. Om hiermee onze steentje te kunnen bijdragen aan bevordering van meer inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige theater en solidariteit voor een betere wereld. Mach wil in de toekomst een landelijke bekendheid krijgen als een klein kritisch theatergroep uit Rotterdam.

Onze missie;

Theatergezelschap Mach produceert en levert theaterstukken aan theaters in Nederland met een maatschappijkritische boodschap. Theater Mach is overtuigd van de noodzaak van theater als ontmoetingsplaats voor inzicht, reflectie en wezenlijk contact: tussen acteurs, tussen personages en publiek, maar ook tussen toeschouwers onderling. Mach streeft naar theater dat ongemakkelijk mag zijn omdat het ons confronteert met de beperkingen van ons eigen perspectief, maar dat ook heilzaam en verbindend is. Dat willen we bereiken met de keuze voor de thema’s van onze voorstellingen. Daarnaast Kwaliteit en originaliteit staan bij ons centraal. Ons publiek weet dat wij met onze originele theaterstukken een maatschappijkritische noot brengen en door ze een spiegel voor te houden die tot nadenken zal stemmen. Met deze theaterstukken leveren wij een nodige toegevoegde waarde aan de theaterprogrammering.

Theater Mach zal naast waarborgen van de artistieke kwaliteit van de producties, veel aandacht blijven besteden aan diversiteit en flexibiliteit, door op projectbasis werken met verschillende juiste spelers, schrijvers of makers. Theater Mach heeft geen politieke kleur of religieuze voorkeur. Het komt de diversiteit in keuze ten goede binnen het geboden theateraanbod.

Ons doel;

Ons doel is het maken van maatschappijkritische Theatervoorstellingen voor een breed publiek. Theatervoorstellingen die het publiek confronteren, ontroeren en aanzetten tot nadenken. In onze voorstellingen staat actualiteit, kwaliteit en originaliteit van het onderwerp centraal. Er wordt zowel gebruik gemaakt van eigen teksten als van bestaande (toneel) literatuur.

Doelstellingen van Mach;**Organisatorische Doelstelling**

1. Op organisatorisch niveau willen de steeds beter en professioneler onze producties uitbrengen.
2. Wij willen per Theaterseizoen minimaal een nieuw stuk uitbrengen.
3. Door meer te investeren in PR willen meer voorstelling buiten Rotterdam spellen.

4. Strategiebeleid;

1. Met onze ANBI status de bedrijven en particulieren kunnen enthousiasmeren om te investeren in onze Theatergroep op die manier willen steeds minder afhankelijk zijn van de overheidssubsidie en fondsen.
2. Door steeds meer te gaan investeren in een professionele vaste kern voor de publiciteit en marketing, willen we onze naamsbekendheid te vergroten en onze netwerk uitbreiden om steeds meer volle zalen te krijgen.

Doelgroep;

De oorspronkelijke doelgroep die theater Mach op het oog had, waren de jongeren/scholieren vanaf 15 jaar MBO, HAVO, HBO. Maar door de ervaring die we hebben opgedaan tijdens de vier producties die we al uitgebracht hebben, heeft het ons doen beslissen om een switch te maken wat betreft onze doelgroep. Die switch heeft te maken met de bereidheid en de mogelijkheden van docenten en de scholen om met hun leerlingen een theatervoorstelling te gaan bezoeken.

Echter hebben wij nu niet de mogelijkheid en personeel om maandenlang blijven proberen tot dat we een docent te spreken krijgen en enthousiasmeren om haar/zijn klas naar onze voorstelling te kunnen krijgen van ene kant. Aan de andere kant vaak zijn de MBO en HAVO scholieren te jong voor de onderwerpen waar we graag voorstellingen er over maken.

Daarom wil theater Mach zich richten op een bredere publiek. Jong volwassenen en volwassenen.

Dat wil niet zeggen dat we de scholen niet meer op de hoogte zullen stellen van onze activiteiten maar de scholieren hebben geen prioriteit meer.

Werkwijze;

Theater Mach vraagt subsidies aan op projectbasis. Nieuwsactualiteit op het gebied van politiek en of de maatschappelijke problemen, intensief literatuur en geschiedenisonderzoek en gesnuffel in bibliotheken en archieven, inspireren ons tot het ontstaan van nieuwe plannen en scenario's.

Hierdoor onderscheiden onze producties zich van bestaande aanbod op het gebied van Theater.

De wereld politiek en de achtergronden daarvan, de geschiedenis, het geloof, extremisme, kortom de verhalen die vertelt en gehoord moeten worden, vormen de kaders waarbinnen de projecten van ons worden ontwikkelt.

Theatergroep Mach kiest voor confrontatie, het doorbreken van taboes om hiermee het publiek aanzetten tot nadenken en uitdagen tot een dialoog.

Naast het feit dat we het artistiek kwalitatief hoogwaardige niveau van onze theaterproductie hoog in het vaandel hebben, Theater Mach staat voor diversiteit en flexibiliteit.

Om diversiteit en flexibiliteit van onze organisatie te kunnen waarborgen, kiezen we er bewust voor, om op projectbasis de juiste spellers, schrijvers en of makers aan te nemen. Om meer mensen naar onze voorstelling te krijgen, willen vooraf communiceren met mensen vanuit de politiek of maatschappelijke organisaties om deze te enthousiasmeren voor onze producties als gast spreker voor einddebat.

Een opendebat programma waarop wij dan flexibel en divers op kunnen inspelen.

Voorstellingen van Theater Mach zijn kenmerkend als; taboe doorbrekend, confronterend en ontroerend. Theatervoorstellingen waarmee we het publiek aanzetten tot nadenken en uitdagen tot opendiscussie en debat. In onze voorstellingen wordt zowel gebruik gemaakt van eigen teksten als van bestaande (toneel)literatuur.

Theatergroep Mach biedt graag de jong talenten uit Rotterdam de mogelijkheid om hun talent verder te kunnen ontwikkelen door in onze producties samen te gaan werken met ervaren Theatermakers en Theatertechnici.

5. Financiën:

Om de doelen van stichting Theater Mach te realiseren is geld nodig.

Hierbij wordt uitgegaan van productiekosten en de kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Maar wil de Stichting kunnen groeien tot een landelijk bekende Theatergroep dan is meer geld noodzakelijk.

Dit geld zal dan besteedt worden aan: beter PR (brochures, folders, website, sociale media), betere verkoop van de voorstelling aan Theaters en scholen in het hele land.

Onderstaand een overzicht van de productie kosten (basis) kosten van de Stichting: indicatie productie kosten Theatervoorstelling Right Now! 2014-2015.

Totale productie kosten	€ 39.000,00
Personeel kosten (acteurs, technicus, productie leiding, etc...)	€ 25.000,00
Kantoor kosten	€ 1.500,00
Materiaal (Decor, techniek, educatie, publiciteit, etc...)	€ 5.150,00
Transport, reiskosten en verblijfskosten	€ 1.500,00
Educatie	€ 2.000,00
Huurkosten	€ 2.000,00
Boekhouding	€ 1.000,00
Kantoorkosten (huur, papier, inkt, internet, etc....)	€ 850,00

Als de Stichting meerdere Theatervoorstelling wil maken en in meerdere Theaters wil spelen, zal dit kosten met zich meebrengen. Op dit moment is het nog lastig in te schatten om hoeveel kosten dit dan zal gaan en het bestuur werkt geheel onbezoldigd.

De stichting heeft geen winstogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

De manier waarop de Stichting geld werft

De stichting doet per project fondsenwerving en subsidie aanvragen zoekt sponsering, donaties, giften. Jammer genoeg hebben wij tot nu toe geen bedrijven of particulieren kunnen vinden die een schenking aan onze Theaterproductie zouden willen doen om die rede zijn aller onze activiteiten gefinancierd middels subsidies.

In 2014 hebben wij subsidie ontvangen ten behoeven van het maken van ons nieuwe theatervoorstelling met de titel Right Now!

<u>Inkomsten uit fondsen</u>	<u>2014-2015</u>
Nationale comité 4&5 mei	€ 29.000,00
Stichting Bevordering van volkskracht	€ 5.000,00
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 5.000,00
<u>Totale productie kosten</u>	<u>€ 39.000,00</u>

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

Sponsering: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer

Donaties: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel

Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.